

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2023  
Administración Municipal 2021 - 2024




**Datos de Identificación del Programa**  
Nombre de la MIR: ACTIVACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO.  
Programa Presupuestario: ACTIVACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO.  
Dependencia / OPD: Dirección de Fomento Económico.  
Unidad Ejecutora: Dirección de Fomento Económico.

Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Tipo/ Dimensión/ Ambito	Formula/ Descripción de variables	Linea base/ Año	Meta a realizar / Unidad de medida/ Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos
FIN	La población del municipio de Tecoman mejora su calidad de vida mediante acciones municipales implementadas que promueven y fomentan su desarrollo económico.	Porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio.	Nos muestra el porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio, respecto al semestre pasado.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PVNCIOM = \frac{(NCCIOM \text{ Sem } - 1) - 1}{1} * 100$ $1/NCCIOM \text{ Sem } - 1) * 100$ PVNCIOM=Porcentaje de variación de negocios, comercios, empresas que iniciaron operaciones en el municipio. NCCIOM=Numero de negocios, comercio, empresas que iniciaron operaciones en el municipio. Sem. 1=Semestre actual. Sem. 1=Semestre actual menos uno.	N.D.	Lograr aumentar en al menos un 5% la apertura de negocios, comercios o empresas en el municipio./ Aperturas de negocios, comercios o empresas./Semestral.	Reportes de aperturas mensuales del SARE.	La población del municipio disfruta donde vive, tiene mayores opciones para acudir a realizar su compras, prefiriendo al comercio local, asimismo sabe que en todo momento puede contar con la asesoría para poder convertirse en comerciante o microempresario.
PROPÓSITO	La población del municipio de Tecoman aumenta su capacidad adquisitiva y se propone a invertir en nuevos negocios o empresas que puede aperturar de manera formal y expedita, para lograr el desarrollo integral del municipio.	Porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.	Nos muestra el porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico, respecto al total de las programadas.	Estratégico/ Eficiencia/ Resultado.	$PARPFR = \frac{(NARPE/NAPPE) * 100}{PARPFR = \text{Porcentaje de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.}}$ $NARPE = \text{Número de acciones realizadas de promoción y/o fomento económico.}}$ $NAPPE = \text{Número de acciones programadas de promoción y/o fomento económico.}}$	N.D.	Realizar el 100% de las acciones realizadas de promoción y/o fomento económico./Acciones./Trimestral.	Listas de asistencia y de impartición de los cursos. Convocatorias. Fotografías. Campañas. Reportes.	Las personas que desean invertir en el municipio conocen a donde acudir para recibir la asesoría y poder aperturar sus negocios o empresas, además de inscribirse a los cursos que son impartidos y reciben capacitaciones que les permite mejorar sus empresas o negocios.
COMPONENTES CI	Dotar a las micro y pequeñas empresas agropecuarias de mejores herramientas humanas con personal mas capacitado y conocedor de su área de acción.	Porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones.	Nos muestra el porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones, respecto a las programadas a que acuden.	Gestión./ Eficiencia./ Resultado.	$PPAC = \frac{(NPAC/NPPAC) * 100}{PPAC = \text{Porcentaje de personas que acuden a las capacitaciones.}}$ $NPAC = \text{Número de personas que acuden a las capacitaciones.}}$ $NPPAC = \text{Número de personas programadas a que acuden a las capacitaciones.}}$	N.D.	3.2 Gestionar y brindar capacitación a los micro y pequeños empresarios en áreas que les ayuden ser más competitivos, impartiendo al menos dos cursos de capacitación./ Capacitación./ Trimestral.	Listas de asistencia y de impartición de los cursos. Convocatorias. Fotografías.	Los empresarios conocen las convocatorias para las capacitaciones y acuden puntualmente a los cursos, además de poner en práctica lo aprendido.

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2023  
Administración Municipal 2021 - 2024

C2 Promoción y difusión de las actividades turísticas del municipio.	Diseñar una campaña de difusión de las principales actividades económicas y turísticas del municipio.	Porcentaje de campañas de promoción turística realizadas.	Nos muestra el porcentaje de campañas de promoción turística realizadas, respecto a las programadas.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	PCPTR=(NCPTR/NCPTPI)*100 PCPTR=Porcentaje de campañas de promoción turística realizadas. NCPTPI=Número de campañas de promoción turística realizadas. NCPTP=Número de campañas de promoción turística programadas.	N.D	3.11 Diseñar mecanismos que permitan al visitante conocer las actividades, eventos y celebraciones que constituyen atractivos únicos de nuestra ciudad, realizando al menos una campaña de promoción turística./ Campañas./ Trimestral.	Interacción en redes sociales del municipio de la campaña de difusión. Campaña. Reportes.	La difusión de las campañas llega a lugares remotos, hasta en el extranjero permitiendo que nuevos turistas nacionales y extranjeros visiten al municipio.
C3 Incentivo para creación de nuevas empresas.	Facilitar la apertura de nuevas empresas que están dispuestas a invertir en el municipio.	Porcentaje de variación de licencias comerciales nuevas de bajo y mediano impacto.	Nos muestra el porcentaje de variación de licencias comerciales nuevas de bajo y mediano impacto, respecto al trimestre pasado.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	PVLCNBMI=((NLCNBMI Trim 1/NLCNBMI Trim -1)-1)*100 PVLCNBMI=Porcentaje de variación de licencias comerciales nuevas de bajo y mediano impacto. NLCNBMI=Número de licencias comerciales nuevas de bajo y mediano impacto. Trim 1=Trimestre actual. Trim -1=Trimestre actual menos uno.	10%/20 21	3.3. Promover e incentivar la creación de nuevas empresas, logrando un aumento del 5% del padrón actual de licencias comerciales de bajo y mediano impacto	Reportes de aperturas mensuales del SARE.	Los dueños de nuevos negocios conocen a donde acudir y los requisitos para aperturarlos, además de cumplir puntualmente con cada requerimiento ellos pago a realizar para poder abrirlos.
C4 Facilitar el acceso a los jóvenes al sector productivo.	Capacitación y enlace con el sector productivo del municipio.	Porcentaje de jóvenes que se convierten en microempresarios.	Nos muestra el porcentaje de jóvenes que se convierten en microempresarios, respecto a los que recibieron capacitación.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	PJCM=(NJCM/NJRC)*100 PJCM=Porcentaje de jóvenes que se convierten en microempresarios. NJCM=Número de jóvenes que se convierten en microempresarios. NJRC=Número de jóvenes que reciben capacitación.	N.D	3.6 Diseñar programas para que al menos 10 jóvenes aprendan un oficio tradicional para que puedan convertirse en microempresarios, ofreciéndoles capacitación./jóvenes. Trimestral	Solicitudes atendidas en base al presupuesto.	Los jóvenes del municipio conocen de las fechas de las capacitaciones y se inscriben a los cursos, terminan y ponen en práctica lo aprendido hasta logra instalar un micronegocio o microempresa de manera formal.
C5 Coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para llevar a cabo la feria del empleo.	Promover ofertas de empleo en coordinación con empresas, negocios y comercios para captar a las personas que quieran participar y ser contratadas.	Porcentaje de personas que son contratadas por medio de la feria del empleo.	Nos muestra el porcentaje de personas que son contratadas por medio de la feria del empleo, respecto a las que acuden y son registrados como solicitantes.	Gestión./ Eficiencia./R resultado.	PPCMFE=(NPCMFE/NPRSE)*100 PPCMFE=Porcentaje de personas que son contratadas por medio de la feria del empleo. NPCMFE=Número de personas que son contratadas por medio de la feria del empleo. NPRSE=Número de personas registradas como solicitantes en la feria del empleo.	N.D	3.7 Desarrollar la feria del empleo en coordinación con el servicio estatal de empleo, logrando la participación de al menos 100 personas que estén interesadas en ser contratadas./ Personas./Trimestral.	Listas de asistencia y empleos colocados durante el desarrollo de la feria del empleo. Fotografías.	Las personas que buscan empleo conocen cuando y dónde se realiza la feria de empleo, por lo que acuden con los documentos requeridos y cumplen con los requisitos para ser contratados.

H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2023  
Administración Municipal 2021 - 2024

<p>ACTIVIDADES A1C1 Fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Acceso a capital semilla para la apertura y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas.</p> 	<p>Porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa.</p>	<p>Nos muestra el porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa, respecto a los que fueron asesorados.</p>	<p>Gestión./Eficiencia./Resultado. PMCCDE=(NMCCDE/NMACCDE)*100 PMCCDE=Porcentaje de microempresarios que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. NMCCDE=Número de microempresarios que consiguieron un crédito para desarrollar su empresa. NMACCDE=Número de microempresarios asesorados para conseguir un crédito para desarrollar su empresa.</p>	<p>3.4 Gestionar programas de microcréditos para fomentar el fortalecimiento de los microempresarios, para apoyar a al menos a 3 de ellos a conseguir un crédito./ Microempresarios./ Trimestral.</p>	<p>Solicitudes atendidas en base al presupuesto. Fotografías. Reportes.</p>	<p>Los microempresarios conocen dónde acudir a recibir asesoría para tramitar y conseguir un crédito que permita desarrollar su empresa, por lo que cumple con los requerimientos y realiza todas las acciones necesarias para que sea aceptada su solicitud.</p>
<p>A2C1 Fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a oficios tradicionales.</p>	<p>Acceso a capital semilla para la apertura y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas dedicadas a oficios tradicionales.</p>	<p>Porcentaje de microempresarios dedicados a oficios tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa.</p>	<p>Nos muestra el porcentaje de microempresarios dedicados a oficios tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa, respecto a los que fueron asesorados.</p>	<p>Gestión./Eficiencia./Resultado. PMDDOTCCDE=(NMDOTCCDE/NMDDOTCCDE)*100 PMDDOTCCDE=Porcentaje de microempresarios dedicados a oficios tradicionales que consiguen un crédito para desarrollar su empresa. NMDOTCCDE=Número de microempresarios dedicados a oficios tradicionales que consiguieron un crédito para desarrollar su empresa. NMDDOTCCDE=Número de microempresarios dedicados a oficios tradicionales asesorados para conseguir un crédito para desarrollar su empresa.</p>	<p>3.5 Diseñar programas para fortalecer a los microempresarios que se dedican a oficios tradicionales, para apoyar a al menos a 3 de ellos a conseguir un crédito./ Microempresarios./ Trimestral.</p>	<p>Solicitudes atendidas en base al presupuesto. Fotografías. Reportes.</p>	<p>Los microempresarios dedicados a oficios tradicionales conocen dónde acudir a recibir asesoría para tramitar y conseguir un crédito que permita desarrollar su empresa, por lo que cumple con los requerimientos y realiza todas las acciones necesarias para que sea aceptada su solicitud.</p>
<p>A1C2 Puesta en marcha del Centro Municipal de Negocios.</p>	<p>Contar con un espacio en el cual se puedan otorgar asesorías y realizar los trámites para la generación de nuevos negocios, comercios y empresas.</p>	<p>Porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial.</p>	<p>Nos muestra el porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial, respecto al programa de su implementación.</p>	<p>Gestión./Eficiencia./Resultado. PAISVU=(NARISVU/NAPISVU)*100 PAISVU=Porcentaje de avance de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial. NARISVU=Número de actividades realizadas de implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial. NAPISVU=Número de actividades programadas para la implementación del SARE y ventanilla única de gestión empresarial.</p>	<p>3.17 Fortalecimiento del SARE y la ventanilla única de gestión empresarial, realizando el 100% de las actividades de gestión para su apertura./Actividades./ Trimestral.</p>	<p>Oficios. Minutas de reuniones. Fotografías.</p>	<p>Las dependencias involucradas en la implementación realizan en tiempo y forma todas sus actividades de las que son responsables, para lograr de manera expedita la apertura del SARE y de la ventanilla única de gestión empresarial.</p>

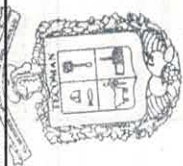
H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN  
Matriz de Indicadores para Resultados 2023  
Administración Municipal 2021 - 2024

A2C2 Aplicación del reglamento municipal de mejora regulatoria.	Puesta en marcha de los programas y acciones previstos en el reglamento de mejora regulatoria del municipio de Tecoman.	Porcentaje de avance de implementación de la mejora regulatoria.	Nos muestra el porcentaje de avance de implementación, respecto al programa de su implementación.	Gestión./ Eficiencia./R resultado. PAIMR=(NARIIMR/NAPIIMR)*100 Implementación de la de la mejora regulatoria. NARIIMR=Número de actividades realizadas de implementación de la de la mejora regulatoria. NAPIIMR=Número de actividades programadas para la implementación de la de la mejora regulatoria	N.D	3.18 Impulsar programas de mejora regulatoria, realizando al menos una revisión de su implementación y cumplimiento./ Revisiones./Trimestral.	Oficios. Minutas de reuniones. Fotografías. Las dependencias involucradas en la implementación realizan actividades de las que son responsables, para lograr cumplir con la normatividad en materia de mejora regulatoria.
A1C3 Ferias, congresos y exposiciones nacionales e internacionales.	Lograr la participación del sector agropecuario del municipio en los eventos que se realicen por parte del municipio e invitaciones externas para promover los productos en materia agropecuaria y servicios que se producen.	Porcentaje de agroproductores que participan en los eventos de promoción de productos o servicios agropecuarios.	Nos muestra el porcentaje de agroproductores que participan en los eventos de promoción de productos o servicios agropecuarios, respecto a los programados.	Gestión./ Eficiencia./R resultado. PAPEPPSA=(NAPEPPSA/NAPPEPPSA)*100 PAPEPPSA=Porcentaje de agroproductores que participan en los eventos de promoción de productos o servicios agropecuarios. NAPPEPPSA=Número de agroproductores que participan en los eventos de promoción de productos o servicios agropecuarios. NAPEPPSA=Número de agroproductores programados a que participan en los eventos de promoción de productos o servicios agropecuarios.	N.D	3.20 Participación en ferias, congresos y exposiciones nacionales e internacionales promoviendo los productos tecomenses, y servicios de al menos a 5 agroproductores./Agroproductores./ Trimestral.	Los agroproductores conocen las fechas y los requisitos de los eventos de promoción de sus productos y servicios, por lo que participan activamente en ellos y logran mayores ventas y contratos a futuro.

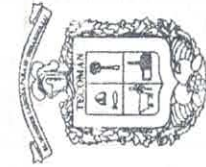
Firma: Nombre: JOSE DE JESUS FIGUEROA CUEVAS Puesto: JEFE DE DESARROLLO AGRICOLA	Revisó y Autorizó: Firma: Nombre: LIC. ROBERTO CHAPULA RINCON Puesto: DIRECTOR DE FOMENTO ECONOMICO	VO. BO.: Firma: Nombre: LIC. ROBERTO CHAPULA RINCON Puesto: DIRECTOR DE FOMENTO ECONOMICO
--	--	--



**DESARROLLO AGRICOLA**



**DIRECCIÓN GRAL. DE FOMENTO ECONOMICO Y TURISMO**



**DIRECCIÓN GRAL. DE FOMENTO ECONOMICO Y TURISMO**